



# 2019 4Q IR PRESENTATION

---

Investor Relation

February 2020

## Disclaimer

These materials have been prepared by GRAVITY Co., Ltd. ("Gravity" or the "Company"). The statements contained in this presentation have not been independently verified. No representations or warranties, express or implied, are made as to, and no reliance should be placed on, the accuracy, fairness or completeness of the information presented or contained in these materials. Neither the Company nor any of its affiliates, advisers or representatives accepts any responsibility whatsoever for any loss or damage arising from any information presented or contained in these materials.

The information presented or contained in these materials is subject to change without notice and its accuracy is not guaranteed. The presentations do not constitute an offer or invitation to purchase or subscribe for any shares or other securities of the Company and neither any part of the materials nor any information or statement contained therein shall form the basis of or be relied upon in connection with any contract or commitment whatsoever. Certain statements or other disclosure content in these presentation materials may include, in addition to historical information, "forward-looking statements" within the meaning of the "safe-harbor" provisions of the U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995. Forward-looking statements can generally be identified by the use of forward-looking terminology, such as "may," "will," "expect," "intend," "estimate," "anticipate," "believe," "project," or "continue" or the negative thereof or other similar words, although not all forward-looking statements will contain these words. These forward-looking statements are based on our current assumptions, expectations and projections about future events. All forward-looking statements involve risks and uncertainties that may cause our actual performance, financial condition or results of operations to be materially different from those suggested by the forward-looking statements, including, but not limited to, our ability to diversify revenue; our ability to collect, and in a timely manner, license fees and royalty payments from overseas licensees; our ability to acquire, develop, license, launch, market or operate commercially successful online games; our ability to compete effectively in a highly competitive industry; our ability to anticipate and access technological developments in our industry; our ability to recruit and retain quality employees as we grow; our ability to implement our growth strategies; and economic and political conditions globally. Investors should consider the information contained in our submissions and filings with the United States Securities and Exchange Commission (the "SEC") including our annual report for the fiscal year ended December 31, 2017 on Form 20-F, together with such other documents that we may submit to or file with the SEC from time to time, including on Form 6-K. The forward-looking statements speak only as of this press release and we assume no duty to update them to reflect new, changing or unanticipated events or circumstances.

# Contents

## 2019 4Q Updates

- 01 Ragnarok M: Eternal Love (MMORPG)
- 02 Ragnarok Origin (MMORPG)
- 03 Ragnarok Tactics (SRPG)
- 04 Ragnarok X: Next Generation (MMORPG)
- 05 Ragnarok Online (PC)
- 06 Ragnarok Online IP X Garena Free Fire アイテムコラボレーション

## 2020 事業戦略

- 07 Ragnarok IP拡張を通じた成長継続: 多様なゲームラインナップ
- 08 パブリッシングサービス拡大で売上増進

## 2019 4Q Analysis

- 09 Operation Results Trend
- 10 Revenues Breakdown

## Gravity Outlook

- 11 2020 Major Upcoming Launchings
- 12 Global Market Strategy

## Exhibits

- 01 会社概要
- 02 子会社状況

# 2019 4Q Updates

- 01 Ragnarok M: Eternal Love (MMORPG)
- 02 Ragnarok Origin (MMORPG)
- 03 Ragnarok Tactics (SRPG)
- 04 Ragnarok X: Next Generation (MMORPG)
- 05 Ragnarok Online (PC)
- 06 Ragnarok Online IP X Garena Free Fire アイテムコラボレーション

## Ragnarok M: Eternal Love (MMORPG)

## 台湾

- ✓ 10月末新サーバーオープン
- ✓ 12月24日ドラム族アップデート
  - 新規種族: ドラム族
  - 新規地域: ラヘル、ラザナ

## 韓国

- ✓ 11月28日スペシャル Episode アップデート

## 東南アジア

- ✓ 10月30日 Episode 6.0 アップデート
- ✓ 11月 1周年記念イベント

## 日本

- ✓ 11月26日 3次職アップデートと新規マップオープン  
(ユノ、アマツ、ノーグロード)
- ✓ 1月定期更新飾りガチャ  
フローズンテール販売

計122地域でユーザーが楽しめるように定期的に大規模  
/スペシャルアップデートとパッケージ商品でユーザー満足最大化

## Ragnarok Origin (MMORPG)

Ragnarok Origin 韓国 2020年3四半期を目標に準備中!



### 進行状況

✓ 新規バージョン 1四半期内中国 CBT 目標

✓ 主要コンテンツ及びシステム最適化



## Ragnarok Tactics (SRPG)

“

東南アジア 1月2日ローンチ、  
台湾, 香港, マカオ 2月25日ローンチ予定!

”



12月19日タイギルドワーシステムアップデート

台湾事前登録者数 約30万人突破!

2四半期目標で韓国サービス準備中



東南アジアで Ragnarok IP 認知度及びブランドパワーを立証、  
タイ、東南アジア、台湾、韓国の順でサービスローンチ

# Ragnarok X: Next Generation (MMORPG)

Ragnarok X: Next Generation **台湾、香港、マカオ**  
初サービス予定!

## ゲーム紹介

ラグナロクの新しい解釈を加えたMMORPG  
FULL 3Dの派手で現代的なデザイン

## 発売地域

台湾、香港、マカオ

## 発売日程

2020年下半期発売予定



2月7日Youtube、BahamuteチャンネルでRagnarok X: Next Generationを  
含むラグナロク IPゲームを紹介するライブ放送進行  
(ライブ放送 URL: <https://youtu.be/h8hqYfx5Cmw>)



# Ragnarok Online (PC)

## 台湾

- ✓ 2020年1月直接サービス以来、歴代月最高売上達成!  
(旧正月連休及びサーバー別口デックス(アカウント郵便箱)分離効果で売上上昇牽引)

## 北米

- ✓ 1月 15日: RO: Transcendenceサーバーローンチ
- ✓ 2月 3日: RO: Renewal serverリローンチ

## タイ

- ✓ Ragnarok Online パブリッシング契約 Gravity Game Techに変更
- ✓ 2020年2四半期目標で直接サービス準備中

## ベトナム

- ✓ GravityとVTC Technology and Digital Content Company共同パブリッシング
- ✓ 2020年下半期を目標に準備中

Ragnarok Online 新サーバーオープン、直接パブリッシングサービス、  
地域拡張でグローバルユーザー流入増加

## Ragnarok Online IP X Garena Free Fire アイテムコラボレーション



“

GarenaのFree Fireゲームアイテム  
コラボレーションイベントでシナジー効果

”

日程

3月11日イベント予定

内容

Free FireでRagnarok IPを活用したアイテム6種を販売



Poring Hat in Free Fire



グローバル市場におけるブランド価値の上昇及び  
新鮮な楽しさをプレゼント

# 2020年事業戦略

07 Ragnarok IP拡張を通じた成長継続:多様なゲームラインナップ

08 パブリッシングサービス拡大で売上増進



# Ragnarok IP拡張を通じた成長継続: 多様なゲームラインナップ



Ragnarok Origin  
(MMORPG)



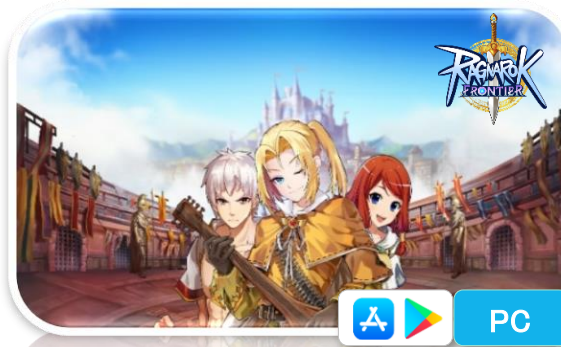
Ragnarok X: Next Generation  
(MMORPG)



Ragnarok Tactics  
(SRPG)



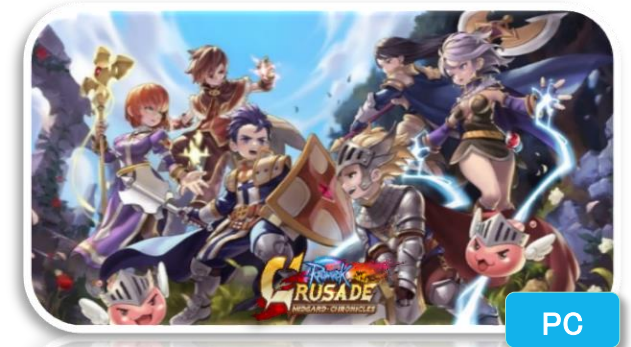
The Lost Memories: ヴァルキリーの歌  
(Story RPG)



Ragnarok H5 (Ragnarok Frontier)  
(MMORPG)



Ragnarok: Spear of Odin  
(MORPG)



Ragnarok Crusade: Midgard Chronicles  
(MMORPG)



# パブリッシングサービス拡大で売上増進

## Gravity Communications (台湾)

- ▶ **Ragnarok M: Eternal Love** 運営委託サービスを担当し、DAU 及び売上上昇
- ▶ **Ragnarok Tactics** 2020年2月25日サービス予定
- ▶ **Ragnarok X: Next Generation** 2020年下半期発売予定

## Gravity Game Tech (タイ)

- ▶ **Ragnarok Tactics** 2019年11月8日タイサービス  
2020年1月2日東南アジアサービス
- ▶ **Ragnarok Online** 直接サービスを通してタイ市場攻略



GRAVITY

## Gravity Game Link (インドネシア)

- ▶ **Ragnarok H5 (Ragnarok Frontier)**  
2020年3月サービス予定

## Gravity Game Arise (日本)

- ▶ **Sacred Blade**  
2020年上半期目標でサービス準備中

# 2019 4Q Analysis

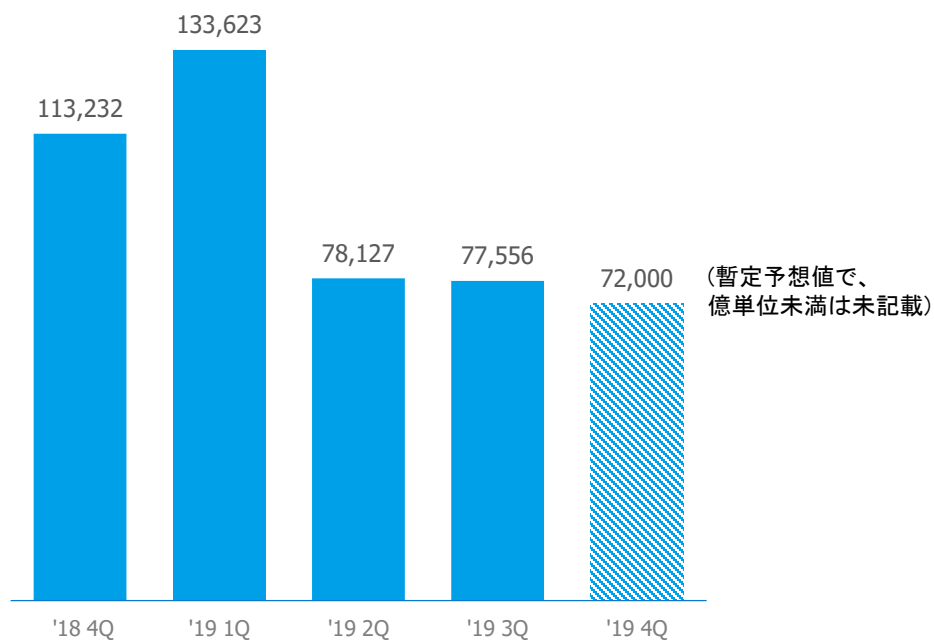
09 Operation Results Trend

10 Revenues Breakdown

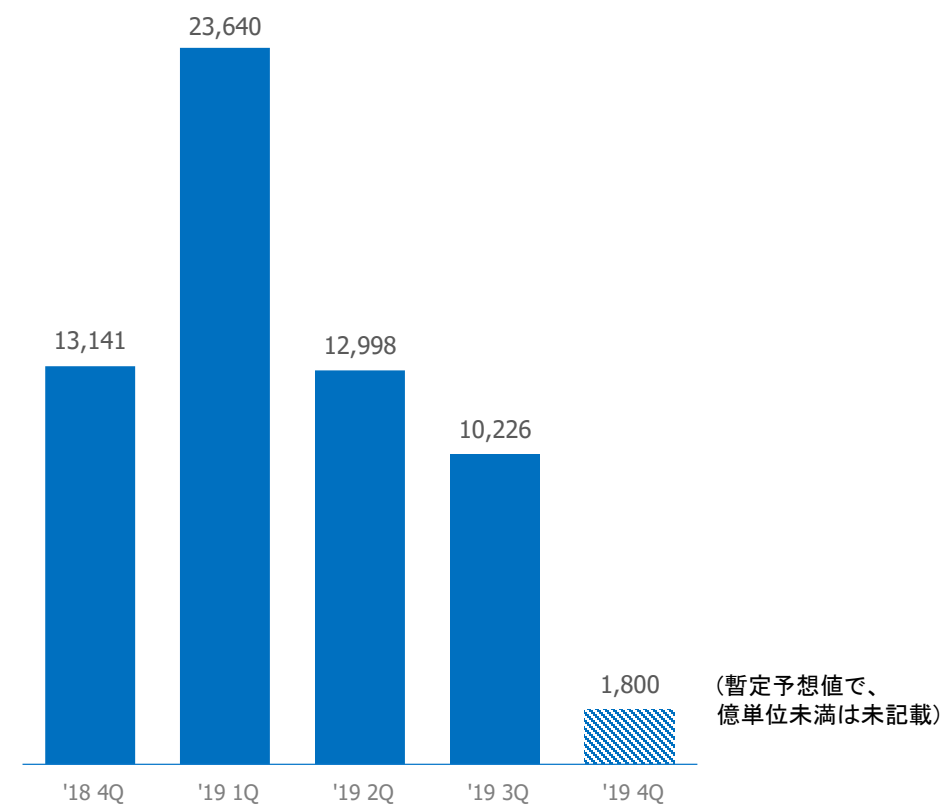
## Operation Results Trend

(単位: 百万ウォン)

売上 (4Q 2019 Preliminary)



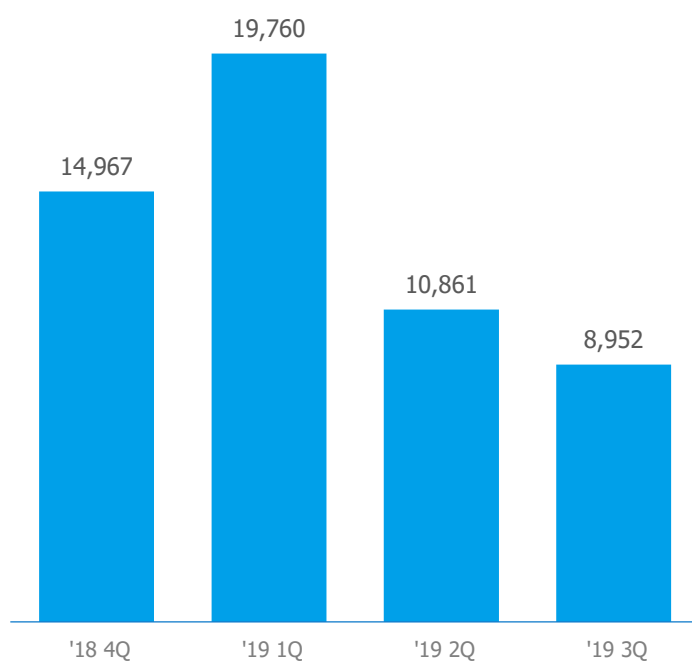
営業利益 (4Q 2019 Preliminary)



## Operation Results Trend

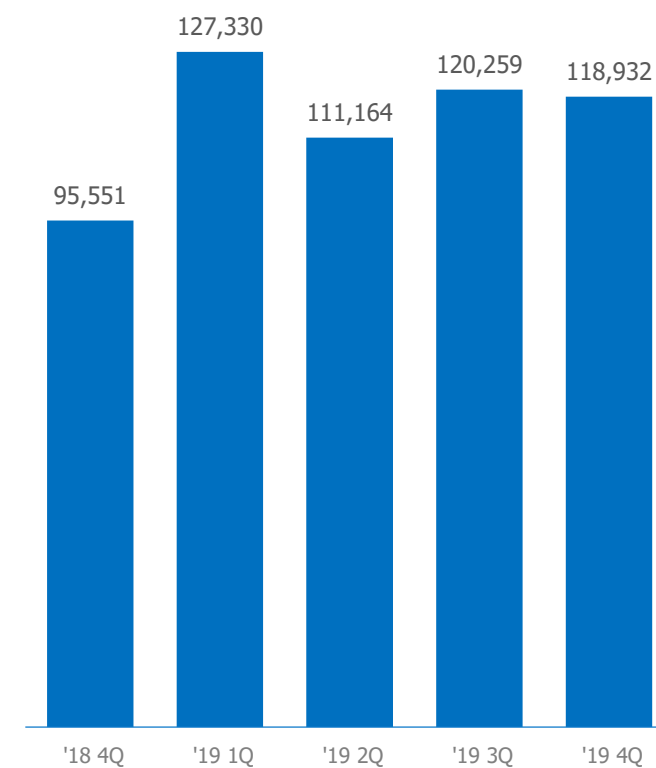
(単位: 百万ウォン)

## 当期純利益



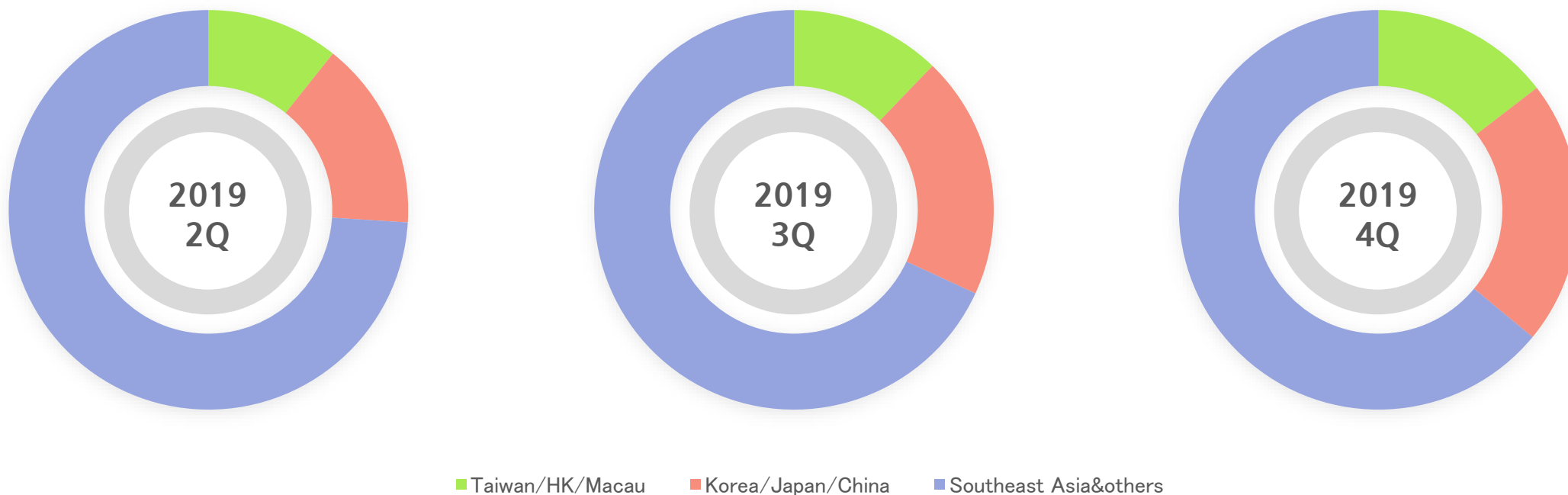
(2019年4四半期決算終了前で未記載)

## 現金及び現金性資産

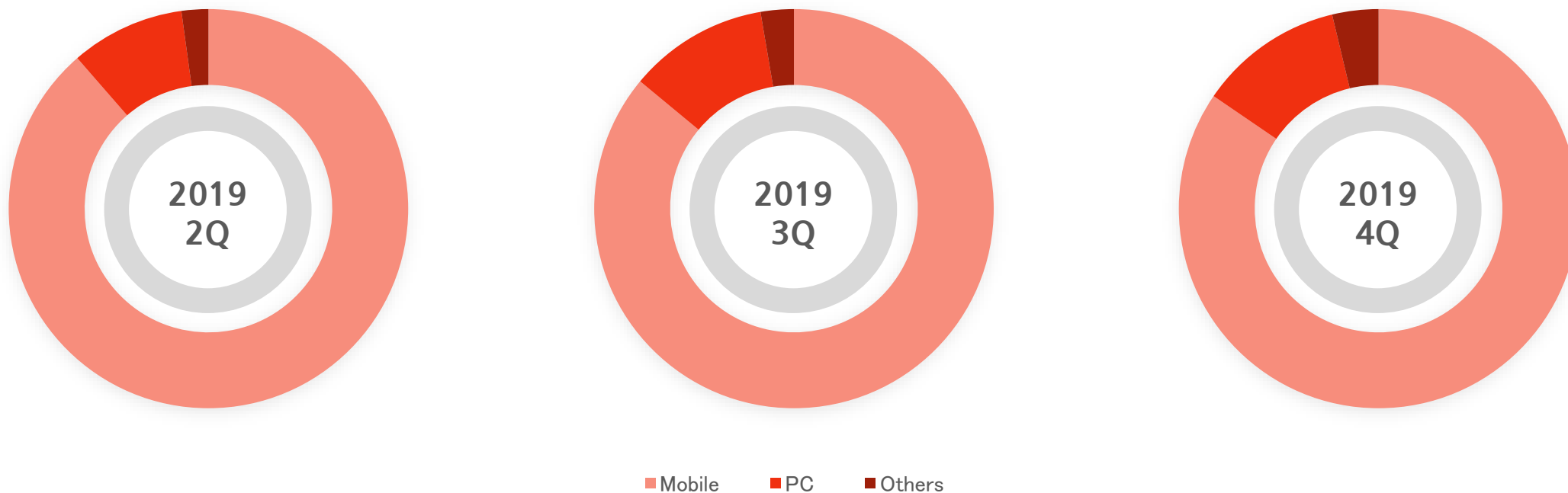




## Revenues Breakdown

市場別売上累積比重

## Revenues Breakdown

ゲーム類型別売上累積比重

# 2020 Gravity Outlook

11 2020 Major Upcoming Launchings

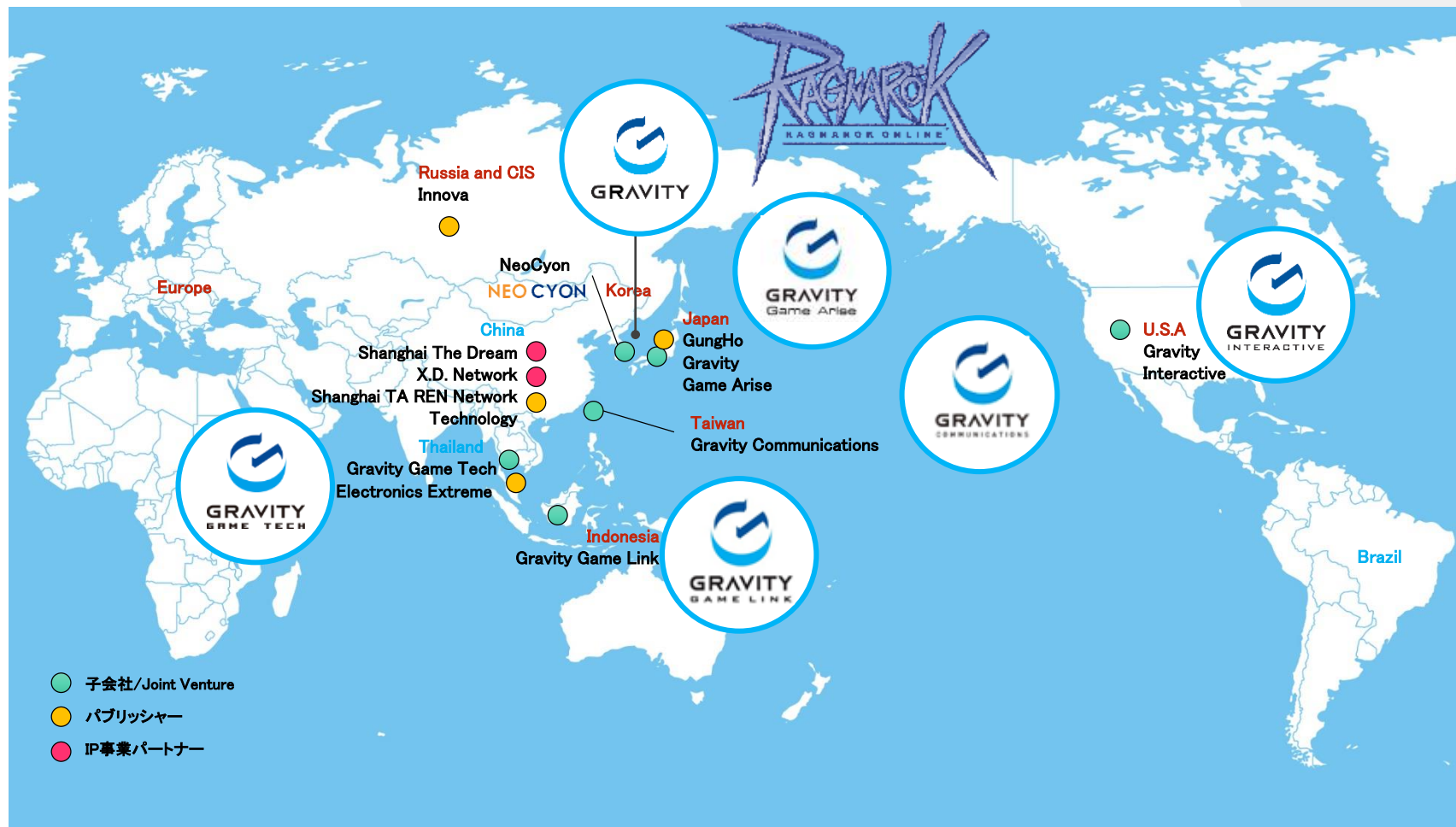
12 Global Market Strategy

# 2020 Major Upcoming Launchings

Platform	Game	Plan	Schedule	Market
PC	Ragnarok Zero	Additional launching	2020	TBD
PC	Ragnarok Crusade: Midgard Chronicles (MMORPG)	New launch	2020	Korea
Mobile	Ragnarok Origin (MMORPG)	New launch	3Q 2020	Korea
Mobile	Ragnarok X: Next Generation (MMORPG)	New launch	2H 2020	Taiwan/Hong Kong/Macau
Mobile	Ragnarok Tactics (SRPG)	Additional launching	Feb 2020	Taiwan/Hong Kong/Macau
Mobile	Ragnarok Tactics (SRPG)	Additional launching	2Q 2020	Korea
Mobile	The Lost Memories: ヴァルキリーの歌 (Story RPG)	New launch	2020	TBD
Mobile	Ragnarok: Spear of Odin (MORPG)	New launch	2020	TBD
HTML5	Ragnarok H5 (Ragnarok Frontier) (Idle RPG)	Additional launching	Mar 2020	Indonesia



## Global Market Strategy



## 戦略的グローバル市場攻略計画

- タイ支社、インドネシア支社を通してRO IPを活用した多様なゲームで東南アジア市場攻略予定
- ミャンマー、カンボジア、ラオス地域に市場を拡大、ゲームサービス予定
- Ragnarok IPを主軸に世界90以上の市場を対象にグローバルビジネス→ 拡大及び強化
- 新規事業機会発掘を通じた未来成長動力確保

# Exhibits

01 会社概要

02 子会社状況

## 会社概要



設立年月日

2000年04月04日



位置

大韓民国ソウル（本社）、台湾台北（支社）、アメリカカリフォルニア（支社）  
タイバンコク（支社）、インドネシアジャカルタ（支社）、日本東京（支社）



従業員数

688人（子会社を含む、2019年4四半期基準）



事業分野

オンラインゲーム / モバイルゲームなどの開発及びパブリッシング事業  
IP ライセンシング事業  
キャラクター事業及びその他関連サービス

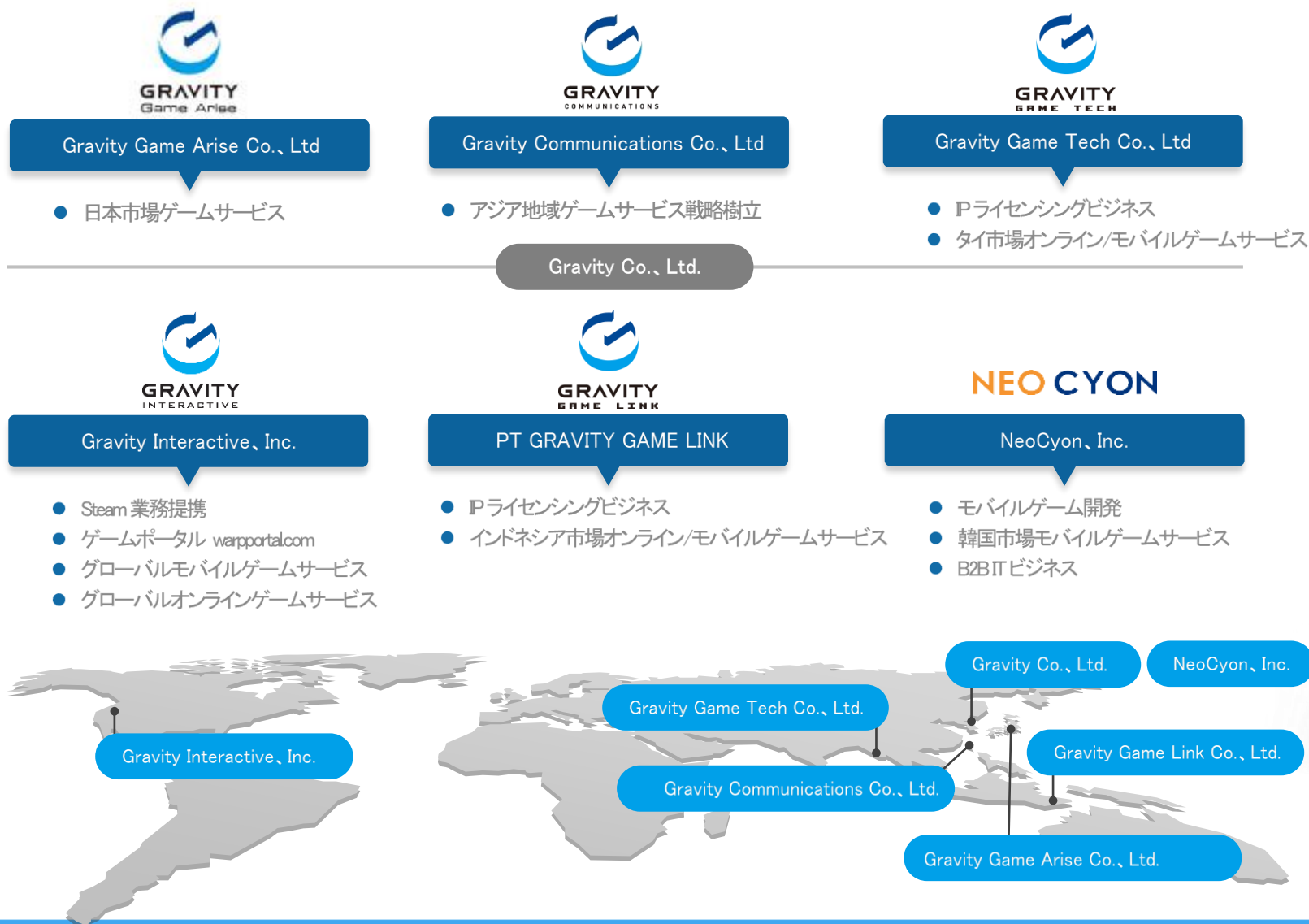


経営陣

CEO Hyun Chul Park  
COO Yoshinori Kitamura  
CFO Heung Gon Kim

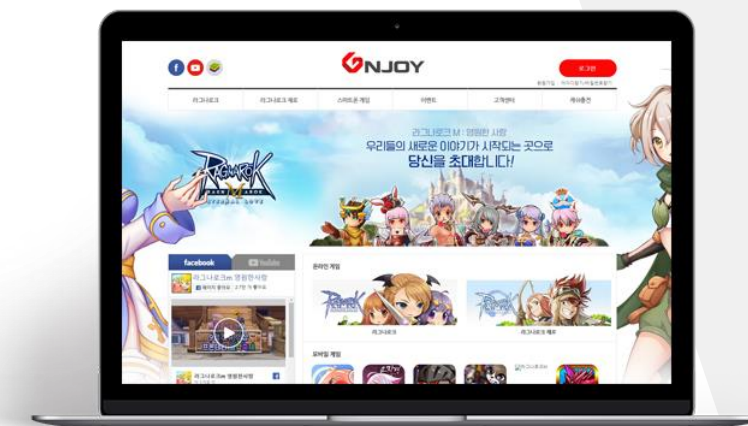


## 子会社状況



## Gravity Co., Ltd.

- ・ オンライン/モバイルゲーム開発
- ・ 韓国 Ragnarok Online サービス
- ・ 韓国市場オンライン/モバイルゲームサービス
- ・ IPライセンシングビジネス
- ・ グローバル事業企画/マーケティング



ゲームポータル GnJoy.com



# Investor Relations Contact Information



**Heung Gon Kim**  
Chief Financial Officer

**Jin Lee**  
**Minji Oh**  
IR Unit



## Contact Information

**Address** | 15F, 396 World Cup buk-ro,  
Mapo-gu, Seoul 121-795, Korea

**E-mail** | [ir@gravity.co.kr](mailto:ir@gravity.co.kr)

**Tel** | +82 - 2 - 2132- 7800~7801

**Fax** | +82 - 2 - 2132 - 7070

# THANK YOU

---

(株)グラヴィティは、RAGNAROKを主軸に  
最高のグローバルゲーム会社に成長して参ります。

