



2019 3Q IR PRESENTATION

Investor Relation

November 2019

Disclaimer

These materials have been prepared by GRAVITY Co., Ltd. ("Gravity" or the "Company"). The statements contained in this presentation have not been independently verified. No representations or warranties, express or implied, are made as to, and no reliance should be placed on, the accuracy, fairness or completeness of the information presented or contained in these materials. Neither the Company nor any of its affiliates, advisers or representatives accepts any responsibility whatsoever for any loss or damage arising from any information presented or contained in these materials.

The information presented or contained in these materials is subject to change without notice and its accuracy is not guaranteed. The presentations do not constitute an offer or invitation to purchase or subscribe for any shares or other securities of the Company and neither any part of the materials nor any information or statement contained therein shall form the basis of or be relied upon in connection with any contract or commitment whatsoever. Certain statements or other disclosure content in these presentation materials may include, in addition to historical information, "forward-looking statements" within the meaning of the "safe-harbor" provisions of the U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995. Forward-looking statements can generally be identified by the use of forward-looking terminology, such as "may," "will," "expect," "intend," "estimate," "anticipate," "believe," "project," or "continue" or the negative thereof or other similar words, although not all forward-looking statements will contain these words. These forward-looking statements are based on our current assumptions, expectations and projections about future events. All forward-looking statements involve risks and uncertainties that may cause our actual performance, financial condition or results of operations to be materially different from those suggested by the forward-looking statements, including, but not limited to, our ability to diversify revenue; our ability to collect, and in a timely manner, license fees and royalty payments from overseas licensees; our ability to acquire, develop, license, launch, market or operate commercially successful online games; our ability to compete effectively in a highly competitive industry; our ability to anticipate and access technological developments in our industry; our ability to recruit and retain quality employees as we grow; our ability to implement our growth strategies; and economic and political conditions globally. Investors should consider the information contained in our submissions and filings with the United States Securities and Exchange Commission (the "SEC") including our annual report for the fiscal year ended December 31, 2017 on Form 20-F, together with such other documents that we may submit to or file with the SEC from time to time, including on Form 6-K. The forward-looking statements speak only as of this press release and we assume no duty to update them to reflect new, changing or unanticipated events or circumstances.

Contents

2019 3Q Updates

- 01 Ragnarok M: Eternal Love ヨーロッパ 10月16日ローンチ!
- 02 Ragnarok M: Eternal Love 日本
- 03 Ragnarok M: Eternal Love 台湾

2019 事業戦略

- 04 Ragnarok Origin (MMORPG) 2020年年内を目標に準備中
- 05 Ragnarok Tactics(SRPG) タイで成功ローンチ
- 06 ROIP基盤のタイトルでG-STAR 2019参加
- 07 子会社を通じた自社パブリッシングサービス拡大

2019 3Q Analysis

- 08 Operation Results Trend
- 09 Revenues Breakdown

Gravity Outlook

- 10 2019年度 Major Upcoming Launchings
- 11 Global Market Strategy

Exhibits

- 01 会社概要
- 02 財務諸表
- 03 子会社状況



2019 3Q Updates

- 01 Ragnarok M: Eternal Love ヨーロッパ 10月16日ローンチ!
- 02 Ragnarok M: Eternal Love 日本
- 03 Ragnarok M: Eternal Love 台湾

Ragnarok M: Eternal Love ヨーロッパ 10月16日ローンチ!

全世界の市場に安着したグローバルゲーム、Ragnarok M: Eternal Love!

- ▶ Ragnarok M: Eternal Loveが10月16日、ヨーロッパやロシアなど65地域でローンチ、ユーザー層拡大に大きく寄与する
- ▶ グローバル累積ダウンロード約3千万件突破! (2019年10月31日基準)
- ▶ 2017年中国・台湾、2018年韓国・東南アジア、2019年北米・南米・オセアニア・日本・ヨーロッパの計122地域でリリースされたグローバルゲーム



Ragnarok M: Eternal Love ヨーロッパ地域進出で

全世界 3千万ユーザーが楽しむゲームに成長

Ragnarok M: Eternal Love 日本 (Ragnarok Masters)



■ 9月27日から2次TV広告開始

有名映像クリエイター「はじめしゃちょー」の出演で

新しいユーザー層が増え、放映後、**新規ユーザー数上昇**



■ 9月20日～10月4日までエヴァンゲリオンコラボ実施

イベント内容：エヴァンゲリオン専用戦闘服及びコスチューム提供

2次TV広告開始 + 新世紀エヴァンゲリオンコラボイベント実施
→ **新規ユーザーとDAUが大きく上昇する効果!**

Ragnarok M: Eternal Love 台湾

01

8月28日6.0アップデート実施

✓ Episode6.0アップデートの主要内容

- ハウジングコンテンツ「マイホーム」追加
- 新規成長コンテンツ「マイスターローンシステム」追加
- 新規職業「スーパーノービス」追加
- 新規マジッククリエイター 1種追加
- 職業別新規「乗り物」追加
- 新規地域「リヒタルゼン」追加

02

9月7日プロンテラコンサート開催

✓ 約 1,300人が参加し、盛況裡に終了

03

10月末新サーバーオープン

✓ 事前登録：9月25日～10月31日

- 休眠/離脱ユーザーの再流入

Ragnarok M:Eternal Love 台湾アップデートと新サーバーのオープンで
休眠/離脱ユーザーが再流入!
コンサートなど、多様なマーケティングでユーザーに特別な経験をプレゼント!



2019年事業戦略

- 04 Ragnarok Origin (MMORPG) 2020年年内を目標に準備中
- 05 Ragnarok Tactics(SRPG) タイで成功ローンチ
- 06 ROIP基盤のタイトルでG-STAR 2019参加
- 07 子会社を通じた自社パブリッシングサービス拡大

Ragnarok Origin (MMORPG) 2020年年内を目標に準備中

Ragnarok Origin **韓国**、2020年年内を目標に準備中!

進行状況

- ✓ 9月17日～30日まで3次CBT実施
- ✓ 約 5,000人を対象に実施
- ✓ UI及び全体的なゲームの修正作業を確認する



Ragnarok Tactics(SRPG) タイで成功ローンチ

11月8日、タイ地域でローンチ当日 iOS無料ダウンロード順位 **1位**、売上順位 **2位**達成!



- ✓ ローンチ後5日間でダウンロード**30万人**達成!
- ✓ 売上順位 AOS 4位、iOS 2位記録(2019.11.12基準)
- ✓ AOS/iOS 無料ダウンロード順位3位以内に安着(2019.11.12基準)

タイで **Ragnarok IPのパワー**を立証、
強力なブランドパワーの構築と共にグローバルにサービス拡大予定

ROIP基盤のタイトルでG-STAR 2019参加



Ragnarok Origin
(MMORPG)



Ragnarok X: Next Generation
(MMORPG)



Ragnarok Tactics
(SRPG)



The Lost Memories: ヴァルキリーの歌
(Story RPG)



Ragnarok Crusade: Midgard Chronicles
(PC MMORPG)



子会社を通じた自社パブリッシングサービス拡大

Gravity Communications(台湾)

Ragnarok M : Eternal Love 運営委託サービスを
10月12日からGravity Communicationsが担当

Gravity Game Tech(タイ)

Ragnarok Tactics 11月8日サービスを皮切りに
その他ラグナロクタイトルを直接サービスし
本格的にタイ市場攻略予定



Gravity Game Link(インドネシア)

Ragnarok H5 (Urachacha Go Ragnarok):
2020年1四半期を目標にサービス準備中

Gravity Game Arise(日本)

The Color of Dream Fantasy、Latale
10月16日正式サービス開始



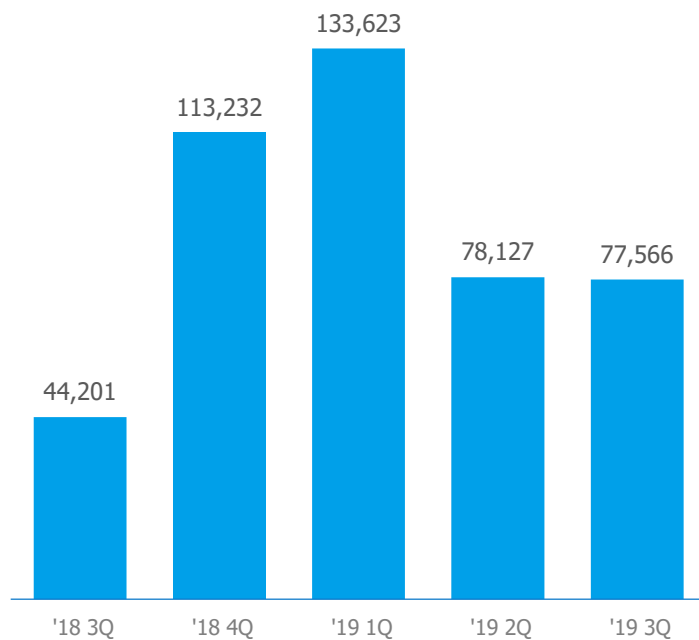
2019 3Q Analysis

08 Operation Results Trend

09 Revenues Breakdown

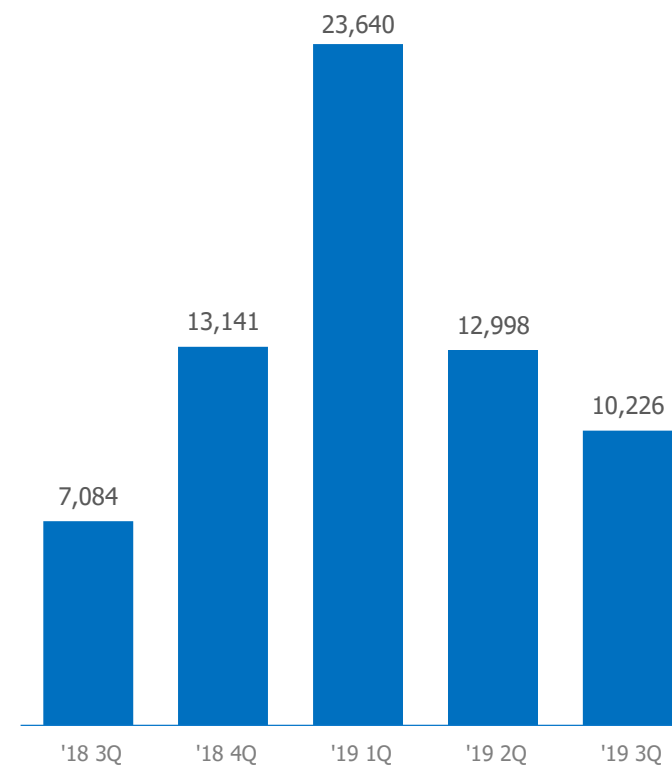
Operation Results Trend

売上



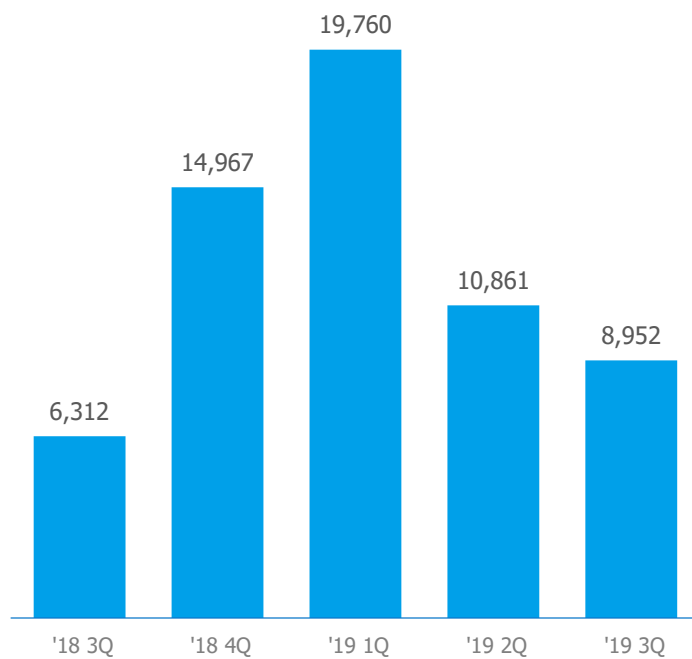
営業利益

(単位: 百万ウォン)



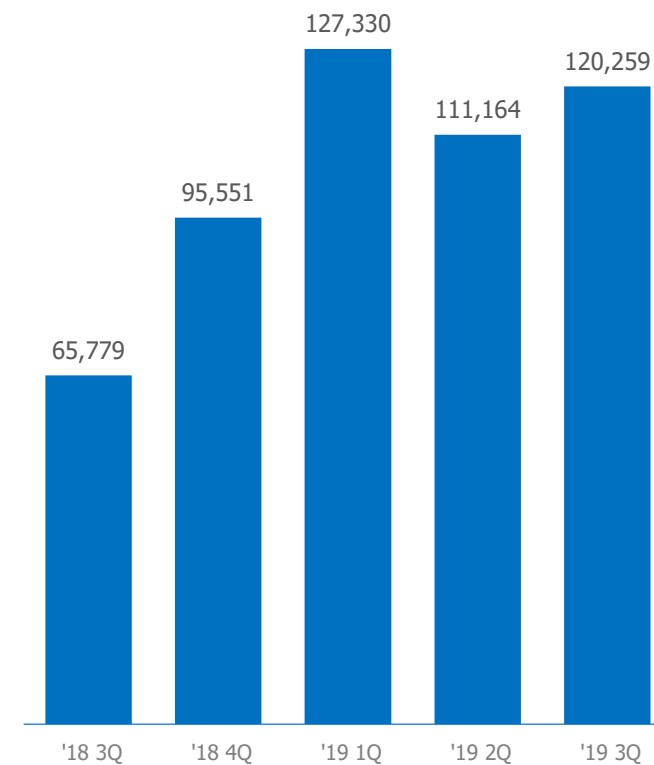
Operation Results Trend

当期純利益

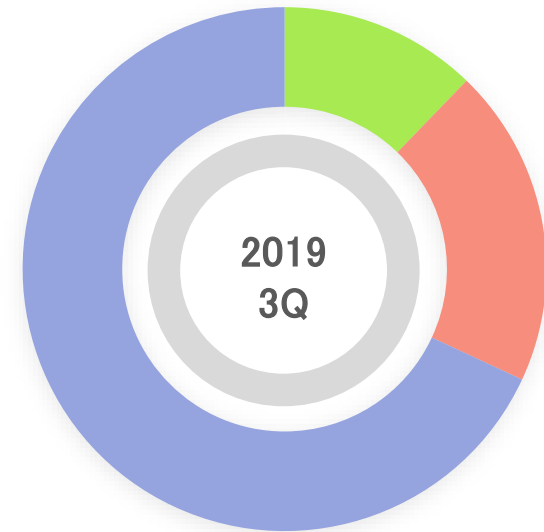
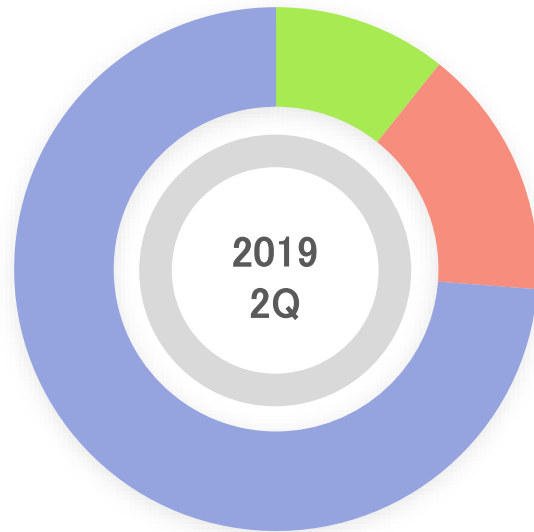
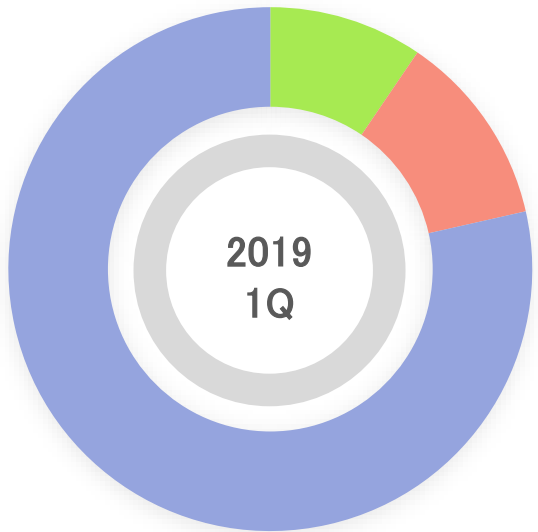


現金及び現金性資産

(単位: 百万円)

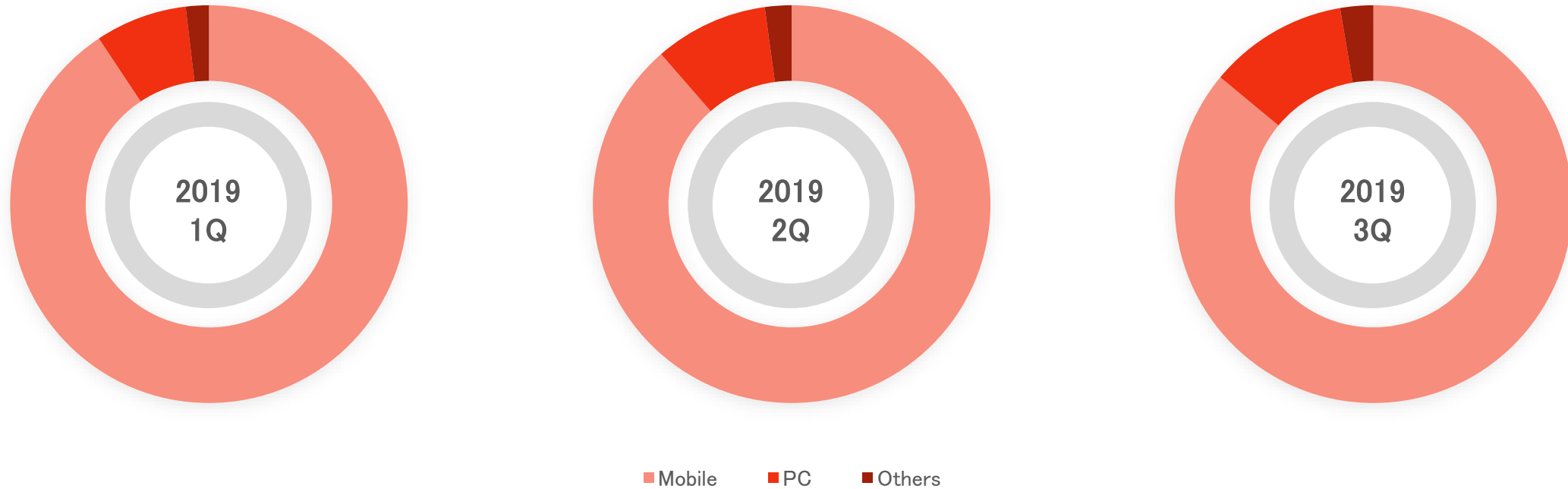


Revenues Breakdown

市場別売上比重

■ Taiwan/HK/Macau ■ Korea/Japan/China ■ Southeast Asia&others

Revenues Breakdown

ゲーム類型別売上比重



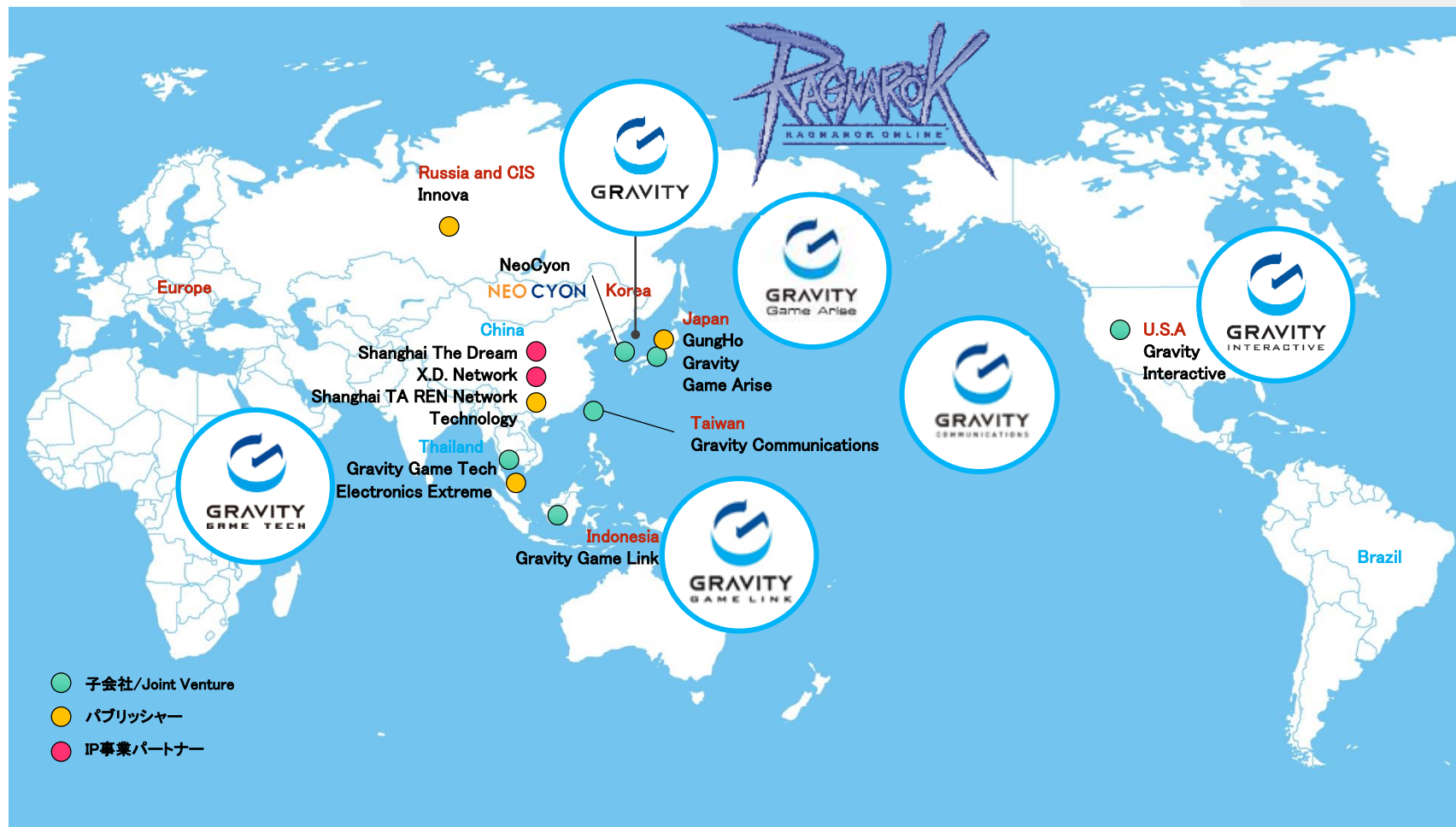
2019 Gravity Outlook

- 10 2019年度 Major Upcoming Launchings
- 11 Global Market Strategy

Upcoming Launchings

Platform	Game	Plan	Schedule	Market
PC	Ragnarok Zero	Additional launching	2020	TBD
PC	Ragnarok Crusade: Midgard Chronicles (MMORPG)	New launch	2020	TBD
Mobile	Ragnarok Origin (MMORPG)	New launch	2020	Korea
Mobile	Ragnarok X: Next Generation (MMORPG)	New launch	2020	TBD
Mobile	Ragnarok Tactics (SRPG)	New launch	Nov 2019	Thailand
Mobile		Additional launching	1H 2020	Korea
Mobile	The Lost Memories: ヴァルキリーの歌 (Story RPG)	New launch	2020	TBD
Mobile	Ragnarok: Spear of Odin (MO RPG)	New launch	1H 2020	Taiwan/Hong Kong/Macau
HTML5	Ragnarok Click H5 (Click Action RPG)	Additional launching	Nov 2019	Global Markets
HTML5	Ragnarok H5 (Urachacha Go Ragnarok) (Idle RPG)	Additional launching	1Q 2020	Indonesia

Global Market Strategy



戦略的グローバル市場攻略の計画

- タイ支社、インドネシア支社を通してROIPを活用した多様なゲームで東南アジア市場攻略予定
- ミャンマー、カンボジア、ラオス地域に市場を拡大、ゲームサービス予定
- アメリカ子会社を通じたヨーロッパ/ロシア進出
- Ragnarok IPを主軸に世界80地域以上の市場を対象にグローバルビジネス→ 拡大及び強化
- 新規事業機会の発掘を通じた未来成長動力の確保



Exhibits

- 01 会社概要
- 02 財務諸表
- 03 子会社状況

会社概要



設立年月日

2000年04月04日



位置

大韓民国ソウル（本社）、台湾台北（支社）、アメリカカリフォルニア（支社）
タイバンコク（支社）、インドネシアジャカルタ（支社）、日本東京（支社）



従業員数

644人(子会社を含む、2019年3四半期基準)



事業分野

オンラインゲーム / モバイルゲームなどの開発及びパブリッシング事業
IP ライセンシング事業
キャラクター事業及びその他関連サービス



経営陣

CEO Hyun Chul Park
COO Yoshinori Kitamura
CFO Heung Gon Kim



財務諸表

連結包括損益計算書(IFRS)

(In millions of KRW except share and per share data)

Account	2018 3Q	2018 4Q	2019 1Q	2019 2Q	2019 3Q
	(unaudited)	(audited)	(unaudited)	(unaudited)	(unaudited)
Revenues	44,201	113,232	133,623	78,127	77,566
Online games—subscription revenue	6,005	4,880	6,256	6,746	10,564
Online games—royalties and license fees	2,961	2,768	3,720	2,832	2,583
Mobile games and applications	33,387	102,916	121,147	66,463	61,238
Character merchandising, animation and other revenue	1,848	2,668	2,500	2,086	3,181
Cost of revenues	29,806	91,304	101,237	56,858	56,058
Gross Profit	14,395	21,928	32,386	21,269	21,508
Total operating expenses	7,311	8,787	8,746	8,271	11,282
SG&A	5,602	5,921	6,665	5,733	8,984
R&D expenses	1,760	2,642	1,877	2,432	2,349
Other expenses (income)	(51)	224	204	106	(51)
Operating Profit	7,084	13,141	23,640	12,998	10,226
Finance income	58	533	1,062	1,141	1,353
Financial costs	187	(323)	(313)	(102)	(366)
Profit before income tax expense	7,329	13,351	24,389	14,037	11,213
Income Tax Expense	1,024	(1,606)	4,627	3,208	2,357
Profit for the period	6,305	14,957	19,762	10,829	8,856
Profit (loss) attributable to:					
Non controlling interest	(7)	(10)	2	(32)	(96)
Owners of the Parent Company	6,312	14,967	19,760	10,861	8,952
Earnings (loss) per share—basic and diluted:	908	2,154	2,844	1,563	1,288
Earnings (loss) per ADS—basic and diluted:	908	2,154	2,844	1,563	1,288

財務諸表

連結財務狀態表 (IFRS)

(In millions of KRW except share and per share data)

Account	2018 3Q	2018 4Q	2019 1Q	2019 2Q	2019 3Q
	(unaudited)	(audited)	(unaudited)	(unaudited)	(unaudited)
Assets	98,756	173,174	198,031	168,236	186,201
Current Assets	90,956	160,168	181,789	150,706	165,545
Cash and cash equivalents	65,779	95,551	127,330	111,164	120,259
Account receivables, net	20,751	60,664	50,691	34,817	39,409
Others	4,426	3,953	3,768	4,725	5,877
Non Current Assets	7,800	13,006	16,242	17,530	20,656
Property and equipment, net	1,615	1,498	5,148	5,843	6,833
Intangible asset	526	1,163	1,022	1,687	1,568
Deferred tax assets	3,036	7,413	6,978	7,035	8,866
Other non-current financial assets	1,492	1,494	1,497	1,554	1,662
Others	1,131	1,438	1,597	1,411	1,727
Liabilities	38,418	97,622	102,440	61,778	70,172
Current Liabilities	33,532	93,521	97,303	57,417	65,314
Account Payables	18,720	71,928	75,127	38,350	44,258
Deferred Revenue	12,361	16,476	14,395	12,421	12,795
Others	2,451	5,117	7,781	6,646	8,261
Non Current Liabilities	4,886	4,101	5,137	4,361	4,858
Equity	60,338	75,552	95,591	106,458	116,029
Share capital	3,474	3,474	3,474	3,474	3,474
Capital surplus	27,140	27,141	27,140	27,140	27,128
Other components of equity	(118)	138	244	277	814
Retained earnings (Accumulated deficit)	30,438	45,405	65,165	76,026	84,978
Non-controlling interest	(596)	(606)	(432)	(459)	(365)
Total Liabilities and Equity	98,756	173,174	198,031	168,236	186,201

子会社状況

GRAVITY
Game Arise

Gravity Game Arise Co., Ltd

- 日本市場ゲームサービス

GRAVITY
COMMUNICATIONS

Gravity Communications Co., Ltd

- アジア地域ゲームサービスの戦略樹立

GRAVITY
GAME TECH

Gravity Game Tech Co., Ltd

- IPライセンシングビジネス
- タイ市場オンライン/モバイルゲームサービス

Gravity Co., Ltd.

GRAVITY
INTERACTIVE

Gravity Interactive, Inc.

- Steam 業務提携
- ゲームポータル warportal.com
- グローバルモバイルゲームサービス
- グローバルオンラインゲームサービス

GRAVITY
GAME LINK

PT GRAVITY GAME LINK

- IPライセンシングビジネス
- インドネシア市場オンライン/モバイルゲームサービス

NEO CYON

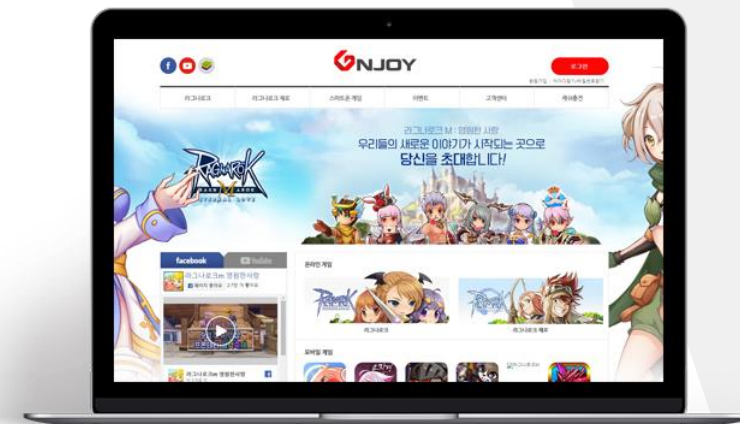
NeoCyon, Inc.

- モバイルゲーム開発
- 韓国市場モバイルゲームサービス
- B2B IT ビジネス



Gravity Co., Ltd.

- オンライン/モバイルゲーム開発
- 韓国 Ragnarok Online サービス
- 韓国市場オンライン/モバイルゲームサービス
- IPライセンシングビジネス
- グローバル事業企画/マーケティング



ゲームポータル GnJoy.com

Investor Relations Contact Information



Heung Gon Kim
Chief Financial Officer

Jin Lee
Minji Oh
IR Unit



Contact Information

Address | 15F, 396 World Cup buk-ro,
Mapo-gu, Seoul 121-795, Korea

E-mail | ir@gravity.co.kr

Tel | +82 - 2 - 2132- 7800~7801

Fax | +82 - 2 - 2132 - 7070

THANK YOU

(株)グラヴィティは、RAGNAROKを主軸に
最高のグローバルゲーム会社に成長して参ります。

